

2021年
アジアの
ネット通販
最新情報



China



INDEX

調査概要・会社概要等.....	P3	利用者が多く人気のある「ゲーム」	P21-22
ITハードウェアの普及状況.....	P4	利用者が多く人気のある「アニ情報サイト」	P23
利用者が多い「サーチエンジン（検索サイト）」	P5	利用者が多く人気のある「アニメ」	P24-25
利用者が多い「SNSアプリ（サイト）」	P6-7	利用者が多く人気のある「動画投稿サイト」	P26-27
利用者が多い「メッセージorチャット・アプリ（サイト）」 ...	P8	利用者が多く人気のある「投稿動画の作者」	P28
利用者が多い「ネット通販アプリ（サイト）」	P9-11	注目の日本製ゲーム・アニメ・「投稿動画の作者」	P29-30
利用者が多い「TV通販番組」	P12-13	利用者が多く人気のある「ゲーム機器」	P31
利用者が多い「ネット通販SALE」	P14-15	有料コンテンツでよく使われている支払い手段.....	P32
ライブコマースのような通販スタイルの認知度	P16	街中やメディアにおける英語や日本語の表示.....	P33
ライブコマースのような「ネット通販サイト」	P16-17	利用者が多い「日本スタイルの飲食店」	P34-35
人気のある「インフルエンサー」	P18	日本製の商品や日本スタイルのサービス・カルチャー」	P36-37
利用者が多く人気のある「ゲーム情報サイト」	P19-20	アジアの外国旅行先としての人気の国.....	P38

調査概要

調査方法 現地調査員による実地調査と
デスクリサーチ

調査時期 2021年3月19日～25日

株式会社ニット

「未来を自分で選択できる社会をつくる」

をビジョンに掲げ、育児 や介護などにより
時間や場所にしばられて働くことを諦めるこ
とがないよう、多様な働き方ができる機会を
提供しています。

創業時からフルリモートを前提としたマネジ
メントを実施しており、世界33カ国にメンバー
が在籍しています。

問い合わせ先

担当 株式会社ニット
マーケティング 森

メール
アドレス katsuyoshi.mori@knit-inc.com

会社概要

会社名 株式会社ニット

住所 〒141-0031
東京都品川区西五反田7-22-17 TOCビル
10F 41号

代表取締役 秋沢崇夫

事業内容 海外進出サポート
オンラインアウトソーシング
テレワークの研修・コンサルティング
コスト最適化サービス
メディア運営事業

会社HP <https://knit-inc.com/>

ITハードウェアの普及状況

	男性39歳以下	男性40歳以上	女性39歳以下	女性40歳以上
PC 	ほぼ全員が 使える 	一部の人 が使える 	ほぼ全員が 使える 	一部の人 が使える 
タブレット 	ほぼ全員が 使える 	一部の人 が使える 	ほぼ全員が 使える 	一部の人 が使える 
スマホ 	ほぼ全員が 使える 	ほぼ全員が 使える 	ほぼ全員が 使える 	ほぼ全員が 使える 

利用者が多い「サーチエンジン（検索サイト）」

1. 百度

URL <https://www.baidu.com/>



特徴

- 中華人民共和国で最大の検索エンジン。
- 全世代が利用

2. 搜狗（ソーゴウ）

URL <https://www.sogou.com/>



特徴

- 中国語サイトを100億収録。中国語サイトの収録数では世界一を誇る。

(出典：<https://baike.baidu.com/item/%E6%90%9C%E7%8B%97>)

利用者が多い「SNSアプリ（サイト）」

1. 微信 (WeChat ウィーチャット)

URL <https://weixin.qq.com/>

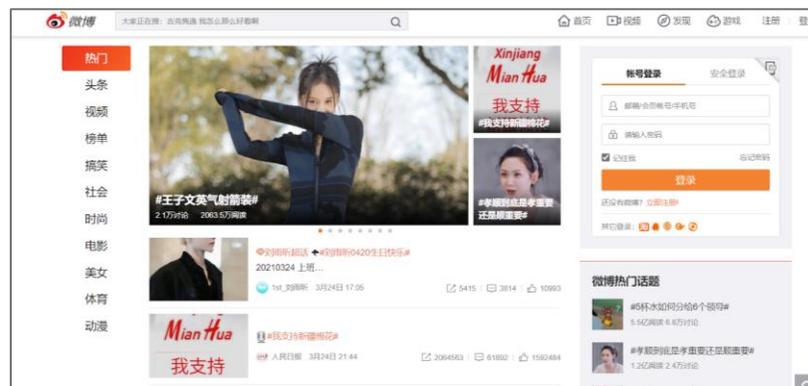


特徴

- 文字・音声・写真・動画・表情・グループチャットなどコミュニケーション機能とモバイル決済機能有り。
- 全世代が利用している。

2. 微博 (Weibo ウェイボー)

URL [微博-随时随地发现新鲜事 \(weibo.com\)](http://weibo.com)



特徴

- Weiboで投稿されるコンテンツは一般的に短く、140語の制限があり、Weiboの名前の由来となっている。
- 写真を投稿したり、ビデオを共有したりすることも可能。
- 最大の特徴は、情報をすばやく公開し、情報の普及速度が速いこと、

(出典：微博 (微型博客) _ 百度百科 (baidu.com))

利用者が多い「SNSアプリ（サイト）」

3. QQ空間（キューキューゾーン）

URL [QQ空間-分享生活，留住感动](#)



特徴

- QQゾーンは、2005年にテンセントが開発したパーソナリティスペースとブログ機能を備えたQQアフィリエイト商品
- 創業以来多くの人に愛されてきた。

(出典：QQ空間_百度百科 (baidu.com))

4. 人人网

URL [人人网，中国领先的实名制SNS社交网络。加入人人网，找到老同学，结识新朋友\(renren.com\)](#)



特徴

- 中国を代表する実名のソーシャルネットワークプラットフォーム。
- ユーザーは、このプラットフォームで相互のコミュニケーションや、情報共有、オンラインゲーム、音楽、グループ購入など、さまざまなサービスを楽しめる。

(出典：人人网_百度百科 (baidu.com))

利用者が多い「メッセージorチャット・アプリ（サイト）」

1. 微信 WeChat（ウィーチャット）

URL <https://weixin.qq.com/>



特徴

- 文字・音声・写真・動画・表情・グループチャットなどコミュニケーション機能とモバイル決済機能有り。
- 全世代が利用している。

2. QQ（キューキュー）

URL <https://www.qq.com/>



特徴

- 中国本土において最も普及しているコミュニケーションツール。
- 特に若者の利用者が多い。
- 学校での教師⇄生徒間や保護者間、社内のコミュニケーションに利用されることも多い。

利用者が多い「ネット通販アプリ（サイト）」

1. 淘宝 Taobao（タオバオ）

URL <https://www.taobao.com/>



特徴

- 約5億人の登録者数、毎日6000万人以上の訪問ユーザー数を持つ。
- 販売商品数は8億件/日を超え、毎分平均4.8万件の商品が購入されている。

出典：

<https://baike.baidu.com/item/%E6%B7%98%E5%AE%9D%E7%BD%91/112187?fromtitle=%E6%B7%98%E5%AE%9D&fromid=145661&fr=aladdin>

2. 天猫 Tmall（テンマオ）

URL <https://www.tmall.com/>



特徴

- 100%品質を保証した商品を提供し、購入後7日以内なら理由なしで返品可能

(出典：<https://baike.baidu.com/item/%E5%A4%A9%E7%8C%AB>)

利用者が多い「ネット通販アプリ（サイト）」

3. 京东JD.COM (ジンドンショウジョウ)

URL https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%AC%E4%B8%9C/210931#7_1



特徴

- 偽物は取り扱わず、品質保証された商品のみ販売している。
- 電化製品が多い。

4. 拼多多 (ピンドウドウ)

URL <https://www.pinduoduo.com/>



特徴

- 共同購入により、より低価格な商品を提供

(出典：
<https://baike.baidu.com/item/%E6%8B%BC%E5%A4%9A%E5%A4%9A>)

利用者が多い「ネット通販アプリ（サイト）」

5.苏宁易购

URL <https://www.suning.com/>



特徴

- 電化製品中心

利用者が多い「TV通販番組」

1. 东方购物 (ドンファンゴウウ)

URL <http://tv.ocj.com.cn/>



特徴

- テレビ、ウェブサイト、APP、OTT、IPTV、ラジオ、カタログなどのプラットフォームを共有している

(出典：<https://www.maigoo.com/brand/46726.html>)

2. 快乐购 (クアイラーゴウ)

URL <https://www.happigo.com/tv5/>



特徴

- 専用アプリやWechat (中国のチャットアプリ) を使用して、いつでもどこでも楽しくソーシャルな方法で買い物が可能

(出典：<https://www.maigoo.com/brand/14888.html>)

利用者が多い「TV通販番組」

3.中視购物（ジョンシーゴウウ）

URL <https://www.igocctv.com/>



特徴

- 中国国家TV局「CCTV」の知名度とデジタルネットワークを組み合わせたプラットフォーム。
- 無店舗販売でコストダウンを計り、消費者に手軽で快適、安全なショッピング体験を提供している

(出典：<https://www.maigoo.com/brand/46727.html>)

利用者が多い「ネット通販SALE」

双十一购物狂欢节（11月11日独身の日）

双十二购物狂欢节
（12月12日年末セール）



特徴

- 2009年11月11日に天猫が開催したECサイトの販促イベントが起源。
- 毎年、各大手ECサイトは一斉に大規模販促イベントを行っている。
- 2020年の天猫の売上高は3723億元（1元≒16円）

特徴

- 11月11日に続き、毎年12月12日にも大規模なショッピングイベントを各大手ECサイトが開催している

（出典：双十一购物狂欢节_百度百科 (baidu.com)）

利用者が多い「ネット通販SALE」

京东618（京東の日）



- 特徴
- 毎年6月18日に大手ECサイト「京東(JD.com)」が開催するセールイベント。
 - 2020年の総売上額は2692億元。

(出典：京东618_百度百科 (baidu.com))

ライブコマースのような通販スタイルの認知度

□ 誰でも知っている

ライブコマースのような「ネット通販サイト」

淘宝直播（タオバオLIVE）

URL <https://liveplatform.taobao.com/>



特徴

- 三四線都市の主婦、学生、女性ユーザー中心。

三四線都市とは

- 一言に「中国」といっても、広大な中国本土では、内陸部と沿岸部で生活レベルが全く異なる。そのため中国では都市のレベルを区分する言葉（1～5線）がある。
- 人口の多さだけでなく、都市の生活レベルや商業資源、将来性などいくつかの項目から算出され、毎年ランクが上下する。
- 1線都市は大都市（北京、上海、深圳、成都）
- 3線以下の都市はまとめて「下沈市場（シャアチェンシーチャン）」と呼ばれる

ライブコマースのような「ネット通販サイト」

抖音 (TIKTOK)

URL <https://www.douyin.com/>



特徴

- 都市部の若者ユーザー層がメイン

快手 (クワイショウ)

URL <https://www.kuaishou.com/>



特徴

- 田舎町のユーザーがメイン

人気のある「インフルエンサー」

李佳琦

(リー・ジャーチャー)

URL <https://weibo.com/u/1968758563>



特徴

- 化粧品を扱うインフルエンサー。
- 淘宝直播（タオバオLIVE）盛典2017、2018年連続で淘宝topインフルエンサーとして表彰された

(出典:李佳琦 (美妆主播) _百度百科 (baidu.com))

薇娅 (viya バイヤ)

URL <https://weibo.com/huangxiaov>



特徴

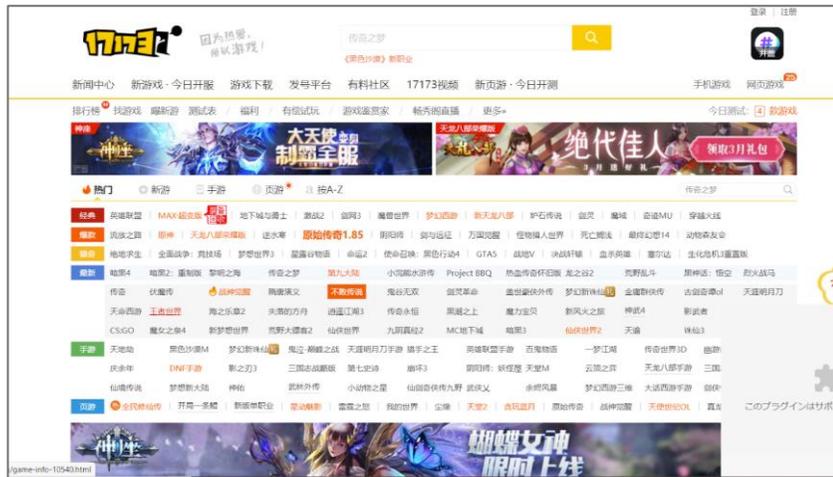
- 2020の淘宝直播（タオバオLIVE）盛典で、2019年度TOPインフルエンサーとして表彰された

(出典：薇娅_百度百科 (baidu.com))

利用者が多く人気のある「ゲーム情報サイト」

::17173.com::中国游戏门户站
(17173.com 中国ゲームポータルサイト)

URL 17173游戏网品牌简介_17173网页游戏→十大品牌网 (cnpp.cn)



特徴

- 17173は、ゲームの購入方法、情報、攻略、フォーラムなど、ゲームプレイヤーにワンストップサービスを提供。
- ゲーム販売会社に対しては包括的なマーケティングソリューションを提供している。

(出典：17173游戏网品牌简介_17173网页游戏→十大品牌网 (cnpp.cn))

游久网 (ユウジョウワン)

URL 游久网 - 玩家喜爱的网络游戏资讯门户 -
www.uuu9.com



特徴

- 購買力のある若いユーザーが中心で、1日あたりのPVは3200万を超える。

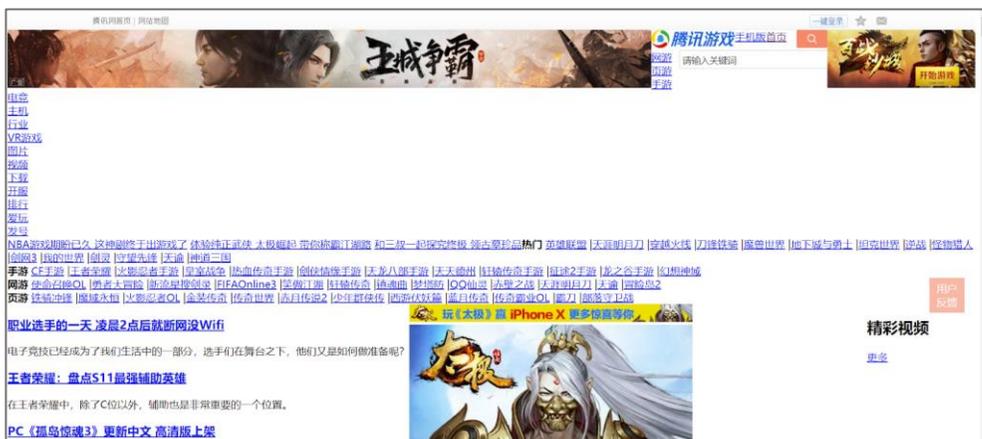
(出典：游久网品牌简介_游久游戏媒体怎么样→十大品牌网 (cnpp.cn))

利用者が多く人気のある「ゲーム情報サイト」

腾讯游戏

(タンシュンヨウシー/テンセントゲーム)

URL 腾讯游戏频道—最有影响力的游戏媒体 (qq.com)



特徴

- PCオンラインゲーム、Webゲーム、IOS Androidモバイルゲームなどのさまざまなプラットフォームをカバーする包括的なゲームメディア。

(出典：腾讯游戏频道品牌简介_腾讯游戏媒体怎么样→十大品牌网(cnpp.cn)

利用者が多く人気のある「ゲーム」

绝地求生

(ジエディチューション)

URL

绝地求生-绝地求生官方网站-腾讯游戏 (qq.com)



特徴

- 現在中国で最も人気のあるゲーム。
- 全世界で3億人のプレイヤーがいる。

出典：[这5款腾讯游戏人气最高，除了这5款外的都算是冷门？\(baidu.com\)](http://www.baidu.com)

英雄联盟

(リーグ・オブ・レジェンド)

URL

小蜜蜂宝典-英雄联盟-腾讯游戏 (qq.com)



特徴

- 世界中で人気があり、eスポーツの元祖として国家に認識されている。
- さまざまな職業のコンテストや、ネットカフェ、大学対抗コンテストも開催されている。

地下城与勇士（アラド戦記）

URL

地下城与勇士-DNF-官方网站-腾讯游戏-格斗网游王者之作,500万同时在线 (qq.com)



特徴

- 韓国のオンラインゲーム会社NEOPLEが開発した無料のロールプレイング2Dゲーム。
- Samsung Electronicsから発行され、2005年8月に韓国で正式にリリースされた。
- Tencent Gamesによって配布されている。

(出典：地下城与勇士（2008年腾讯运营的横版格斗过关网络游戏）_百度百科 (baidu.com))

利用者が多く人気のある「ゲーム」

穿越火线

(チュアンイエフォーチェン)

URL

摸金绝版专场-CF官方网站-腾讯游戏 (qq.com)



特徴

- 10年の歴史があり、全世界で5000万人の忠実なファンであるプレイヤーが戦っている。

QQ飞车 (キューキューフェイスチャー)

URL

QQ飞车手游电脑版, 大屏更畅爽



特徴

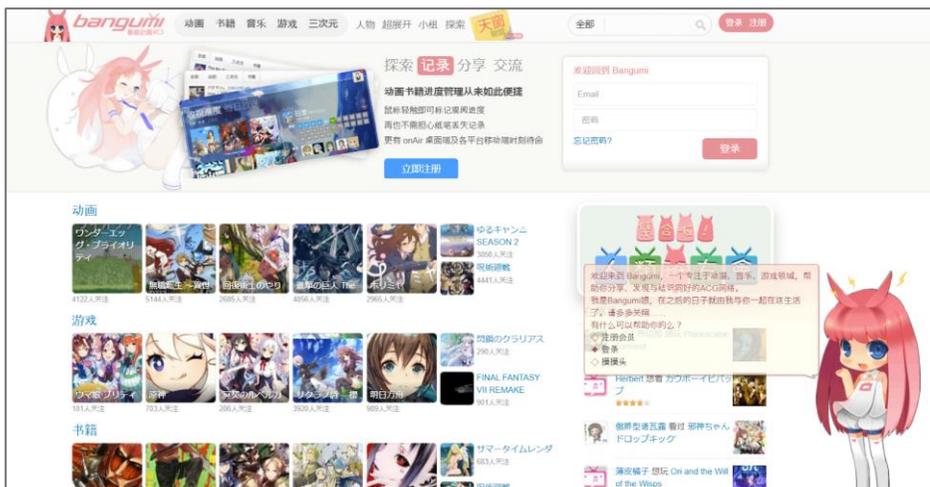
- 2008年発売以来、中国で最も人気のあるオンラインレーシングゲームになった。
- 現在は以前程ではないものの、全世界3000万ユーザーと十分高い人気を保っている。

利用者が多く人気のある「アニメ情報サイト」

bangumi (バングミ)

URL

Bangumi 番組计划 (bgm.tv)



特徴

- ユーザーは少なめだが、参考価値は高い

利用者が多く人気のある「アニメ」

鬼滅之刃

(グイミエジーレン/鬼滅の刃)

URL

<https://kimetsu.com/>



特徴

- 繁体字中国語版は東麗出版社が、簡易中国語版は浙江人民美術出版社が発行。
- 電子版はBilibiliコミック、Manfanコミック、TencentAnimationが発行

進撃的巨人 第三季

(ジンジーダジュウレン・ディサンジ/進撃の巨人 Season 3)

URL

<https://shingeki.tv/season3/>



輝夜大小姐想让我告白～天才们的恋爱头脑战 (フイエダシャオジエリャンウォガオバイ/かぐや様は告らせたい～天才たちの恋愛頭脳戦～)

URL

<https://kaguya.love/>

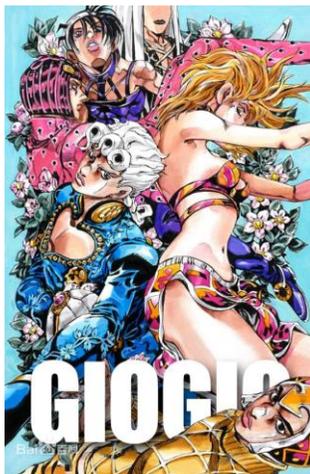


出典：[2020年度动画评选中期榜单公布](http://www.bilibili.com)，[中国和日本漫迷的喜好完全不同](http://www.baidu.com) (baidu.com)

利用者が多く人気のある「アニメ」

JOJO的奇妙冒险黄金之风
(ジョジョダチーミャオマオシェン/
ジョジョの奇妙な冒険 黄金の風)

URL <http://jojo-animation.com/>



特徴

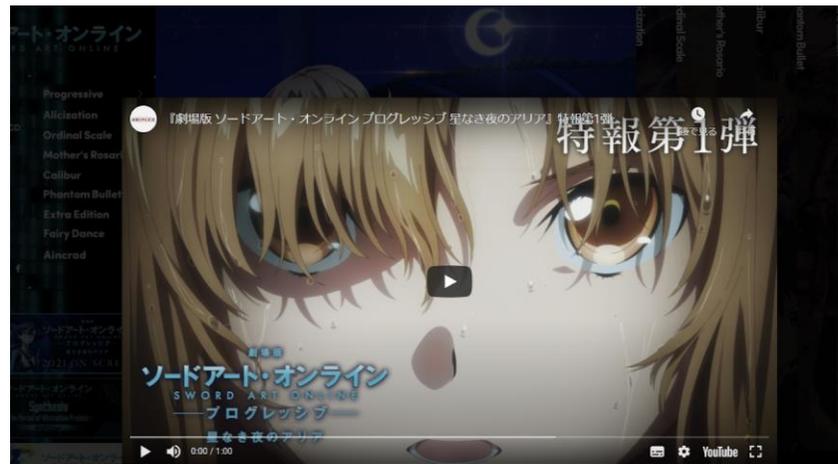
- アニメはBILIBILI（中国版YOUTUBE）が独占放送している。

(出典：JOJO的奇妙冒险：黄金之风（荒木飞吕彦所著的日本漫画）_百度百科 (baidu.com)_

刀剣神域

(ダオジェンシェンユー/ソードアート・オンライン)

URL <https://www.swordart-online.net/>



特徴

- アニメはBILIBILI（中国版YOUTUBE）が独占放送している。

(出典：
[https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%88%80%E5%8A%8D%E7%A5%9E%E5%9F%9F_\(%E5%8B%95%E7%95%AB\)](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%88%80%E5%8A%8D%E7%A5%9E%E5%9F%9F_(%E5%8B%95%E7%95%AB)))

利用者が多く人気のある「動画投稿サイト」

爱奇艺 (アイチイー)

URL

爱奇艺-在线视频网站-海量正版高清视频在线观看 (iqiyi.com)



特徴

- 中国を代表する動画配信サービス。
- eコマース、ゲーム、映画のチケット、その他のビジネスなど、人とサービスをつなぐビデオビジネスエコシステムの構築に成功し、動画サイトのビジネスモデルの多様な開発をリードしている。

(出典：爱奇艺 (视频网站) _百度百科 (baidu.com))

腾讯视频

(タンシュンシーピン/テンセントビデオ)

URL

<https://v.qq.com/>



特徴

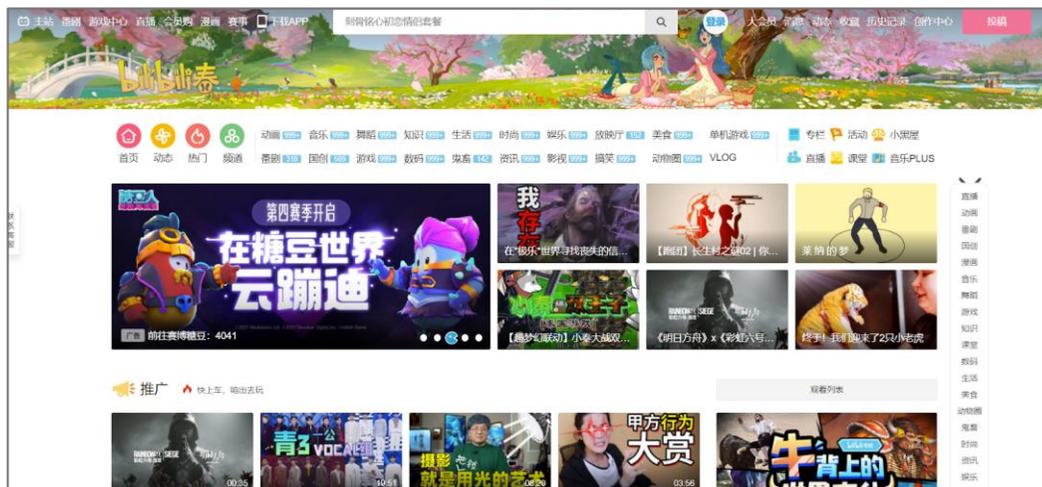
- 人気のある映画やテレビ、バラエティエンターテインメント、スポーツイベント、ニュース、情報を集約し、プロのメディア操作機能を備えたオンラインビデオプラットフォーム

(出典：腾讯视频_百度百科 (baidu.com))

利用者が多く人気のある「動画投稿サイト」

bilibili哔哩哔哩（ビリビリ）

URL <https://www.bilibili.com/>



特徴

- 2009年6月26日に開設され、2018年3月28日、米国のナスダックに上場。
- ACG（アニメーション、コミック、ゲーム）コンテンツの作成と共有のためのビデオサイトだったが、ユーザー、クリエイターを中心に高品質のコンテンツを継続的に制作するエコシステムを構築。
- 25歳以下のユーザーが中心

（出典：bilibili_百度百科 (baidu.com)）

利用者が多く人気のある「投稿動画の作者」

李子柒（リーズーチー）

URL 李子柒的微博_微博 (weibo.com)



李佳琦（リージャーチー）



薇娅（ウェイヤー）



特徴

- 中国内地の美食ショートムービー投稿者。
- 2021年2月2日、1,410万のYouTubeチャンネル登録で「YouTube中国語チャンネルの最大チャンネル登録者数」のギネス世界記録を獲得した。

(出典：李子柒（中国内地短视频创作者）_百度百科 (baidu.com))

注目の日本企業・日本製ゲーム・アニメ・「投稿動画の作者」

あつまれ どうぶつの森（集合啦！动物森友会 ジーハーラ！ドンウーセンヨウファイ）

URL <https://www.nintendo.co.jp/switch/acbaa/index.html>



特徴

- 任天堂が開発・発売しているコンピュータゲームのシリーズ。

文豪ストレイドッグス
（文豪野犬 ウェンハオイェチェン）

URL <http://bungo-stray-dogs.jp/>



特徴

- シーズン1は2016年4月7日に、シーズン2は2016年10月6日に開始され、中国本土ではPPTVによって独占的にリリースされた。

（出典：文豪野犬（bones改编的电视动画）_百度百科（baidu.com）

注目の日本企業・日本製ゲーム・アニメ・「投稿動画の作者」

はたらく細胞

(工作細胞 ゴンゾーシーバオ)

URL <https://hataraku-saibou.com/>



特徴

- 中国大陸でbilibili (ビリビリ) が全13回を独占配信。
- 第25回上海テレビ祭で最優秀脚本賞受賞

氷菓

(氷菓 ビングォー)

URL <http://www.kotenbu.com/>



特徴

- 米澤穂信の推理小説シリーズ「〈古典部〉シリーズ」の第1作を原作としたアニメ

ポケモンGo

(精灵宝可梦GO ジンリンバオカーメンゴ)

URL <https://www.pokemongo.jp/>



特徴

- 2016年8月7日より、日本と中国の香港と台湾の地域のみがアジアで正式にオープンした

(出典：工作細胞 (david production改编的电视动画作品) _百度百科 (baidu.com))

利用者が多く人気のある「ゲーム機器」

手机

(スマートフォン)



イメージ

电脑

(ディエンナオ/PC)



イメージ

任天堂Switch

(リエンティエンタン)

URL

<https://www.nintendo.co.jp/hardware/switch/feature/index.html>



特徴

- 中国本版は、2019年12月4日に腾讯(テンセント)によってリリースされた
(出典：Nintendo Switch_百度百科 (baidu.com))

有料コンテンツでよく使われている支払い手段

スマホ決済



街中やメディアにおける英語や日本語の表示

頻繁に見かける

- 英語

たまに見かける

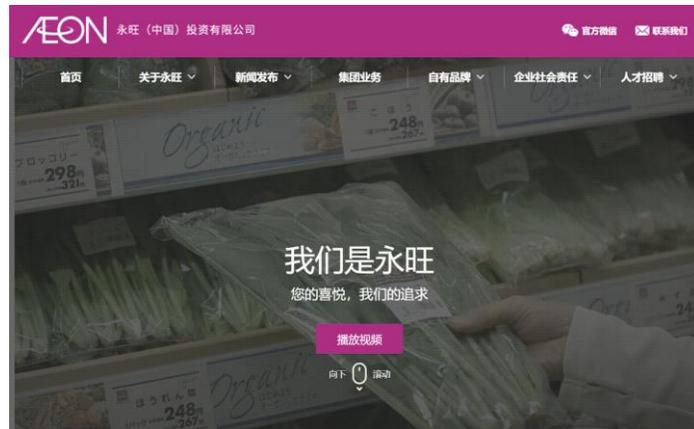
- 日本語

- タオバオ等のショッピングサイトのアパレル写真では、日本語をよく見かけます。

利用者が多い「日本スタイルの飲食店」

AEON 永旺(中国) (ヨンワン/イオン)

URL <http://www.aeonchina.com.cn/>



特徴

- 南部に12店舗（ショッピングセンター1店舗、デパート10店舗、食品スーパー1店舗を含む）をオープンしている。
- 中食として、中国料理のほかに寿司や刺身、おにぎり等も販売している。

Ramen Yushoken薩莉亞 (サリヤ/サイゼリア)

URL <https://www.gz-saizeriya.com.cn/>



特徴

- 広州市内では53店舗営業している。

(出典：永旺（中国）商業有限公司_百度百科 (baidu.com))

利用者が多い「日本スタイルの飲食店」

吉野家 (ジーイエジャー)

URL 吉野家 (yos.com.cn)



特徴

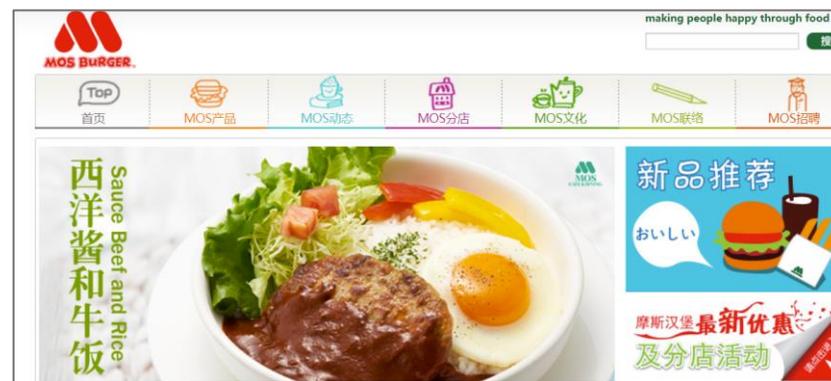
- 北京、上海、天津、広東、江蘇、浙江、四川、重慶、山東、河北、内モンゴル、新江、瀋陽、大連、ハルピン、香港特別行政区に150店以上開店している

(出典：吉野家 (日本牛肉饭店) _百度百科 (baidu.com))

摩斯汉堡

(モーシーハンバオ/モスバーガー)

URL 广州摩斯汉堡 (moschina.com.cn)



特徴

- 中国本土で最初のMOSバーガーは、2010年2月に福建省廈門にオープン
- 福州に2店舗、廈門に14店舗、泉州に3店舗、広東省に3店舗オープンしている。

(出典：摩斯汉堡_百度百科 (baidu.com))

日本製の商品や日本スタイルのサービス・カルチャー

优衣库 (ヨウイーター/ユニクロ)

URL [首页 - 优衣库网络旗舰店 \(uniqlo.cn\)](http://www.uniqlo.cn)



特徴

- 広州市内に33店舗オープンしている。

无印良品 (ウーインリャンピン/無印良品)

URL [无印良品 \(muji.com.cn\)](http://www.muji.com.cn)



特徴

- 中国国内で200店舗オープンしている

(出典：无印良品 (日本杂货品牌) _ 百度百科 (baidu.com))

日本製の商品や日本スタイルのサービス・カルチャー

佳能（ジャーナン/キャノン）製品

URL [佳能（中国）- 首页 \(canon.com.cn\)](http://canon.com.cn)



特徴

- 1997年、佳能北京有限会社を設立して以来、キャノン製品は国内の多くのユーザーから高評価を得ている

（出典：佳能数码相机_百度百科 (baidu.com)）

广汽丰田 （グアンチーフエンティエン/TOYOTA）

URL [广汽丰田 \(gac-toyota.com.cn\)](http://gac-toyota.com.cn)



特徴

- 广汽汽車株式会社（GAC TOYOTA）は、广汽グループ株式会社と日本のトヨタ自動車株式会社が50%の投資で2004年珠江デルタの幾何学的中心地である広州の南沙区設立。
- 協力期間は30年で、登録資本金は16億9200万元。

アジアの外国旅行先としての人気の国（春節）

日本

1

人気の理由



- 雪見、温泉、ウィンタースポーツ、の popularity が高まっている。
- ビザの緩和
- 中国人旅行者が、最も多くの写真や動画をSNSでシェアする旅行先になっている。

3 シンガポール



タイ

2



